

## REGULAMIN KONKURSU „Wielki wyścig”

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE I DEFINICJE

- 1.1. Niniejszy regulamin określa warunki przeprowadzenia konkursu pod nazwą „Wielki wyścig” – dalej zwanego „Konkuresem”.
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest: Raiffeisen – Leasing Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (kod: 00 - 844) przy ulicy Grzybowskiej 78, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 32423, dalej zwana „Organizatorem”.
- 1.3. Konkurs trwa od 10 maja 2016 roku do 30 września 2016 roku.
- 1.4. Wymienionym poniżej wyrażeniom użytym w niniejszym regulaminie należy nadać następujące znaczenia:
  - 1.4.1. **Transakcja** – zawarcie przez Uczestnika w imieniu Organizatora jako finansującego z klientem jako korzystającym pojedynczej umowy leasingu dotyczącej przedmiotu leasingu, którego zbywcą jest dostawca definiowanej unikalnym numerem w systemie komputerowym Organizatora lub więcej niż jednej umowy leasingu tzw. Grupy umów, zawartych w imieniu Organizatora jako finansującego z klientem jako korzystającym, dotyczącej przedmiotu lub przedmiotów leasingu, których zbywcą jest dany dostawca definiowanych unikalnym numerem w systemie komputerowym Organizatora. Umowy z klientem muszą być zawierane bezpośrednio przez Uczestnika w imieniu Organizatora.
  - 1.4.2. **Marża Efektywna** – Marża "Kliencka" z EVO zmodyfikowana o subwencje. Jest dodatkowo zmodyfikowana o opłaty administracyjne i koszty pośredników oraz uwzględnia dodatkowo fundusze marketingowe, bonus dostawcy, pomniejszone o rabaty udzielone na ubezpieczenia generalne jednoroczne i wieloletnie oraz obejmuje dochód z wszystkich produktów dodatkowych: GAP, HiLife, Windycash, PartneRLeasing, Ochrona Prawna, Assistance, OC Kosmetologów, "NPV" FX(z przewalutowań). Wszystkie wymienione elementy uwzględniane są w przepływach na potrzeby kalkulacji efektywnej stopy jako upfront występującej w okresie „zerowym”.
  - 1.4.3. **Uczestnik Konkursu lub Uczestnik** – Osoba uprawniona do udziału w konkursie „Diamenty RL” zatrudniona przez Organizatora na podstawie umowy o pracę, umowy cywilnoprawnej lub współpracująca z Organizatorem w ramach prowadzonej działalności gospodarczej w Sieci Sprzedaży RL z linii biznesowej działów: MIU (maszyny i urządzenia),

MED (urządzenia medyczne) albo BUD (maszyny budowlane), w tym osoby zajmujące stanowisko Autoryzowany Przedstawiciel Handlowy.

1.4.4. **Regulamin - Regulamin Konkursu „Wielki wyścig”**

1.4.5. **Strona Konkursu** – strona internetowa [www.diamentyrl.pl](http://www.diamentyrl.pl)

1.4.6. **NIP Dostawcy**– numer identyfikacji podatkowej dostawcy jako zbywcy przedmiotu leasingu z linii biznesowej jednego z trzech działów: MIU (maszyny i urządzenia), MED (urządzenia medyczne) albo BUD (maszyny budowlane) dostarczony przez Organizatora lub wprowadzony przez Uczestnika na Stronie Konkursu.

1.5. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla Uczestników zarejestrowanych do udziału w konkursie Diamenty RL zgodnie z Rozdziałem 2 regulaminu konkursu Diamenty RL stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu, którzy rejestrując się na [www.diamentyrl.pl](http://www.diamentyrl.pl), zaakceptują treść Regulaminu z zastrzeżeniem, że w Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy lub współpracownicy Organizatora zatrudnieni w Zespole Leasingu Nieruchomości, Departamentach: MKD, CFM.

1.6. W Konkursie Uczestnicy używają tzw. loginów oraz haseł wskazanych przy rejestracji w konkursie Diamenty RL.

1.7. W rywalizacji konkursowej Uczestnicy rywalizują w 3 oddzielnych grupach:  
a) I Grupa MIU,  
b) II Grupa MED,  
c) III Grupa BUD,  
przy czym rywalizacja konkursowa w każdej z grup trwa w okresie o jakim mowa w ust. 1.3.

## 2. MECHANIKA KONKURSOWA

2.1. Mechanika konkursowa polega na zdobywaniu przez Uczestników w okresie o jakim mowa w ust. 1.3. punktów za Transakcje z danym dostawcą (identyfikowanym przez NIP Dostawcy) oraz Marżę Efektywną, na zasadach opisanych poniżej.

2.2. Im wyższa suma punktów każdego Uczestnika w danej grupie za Transakcję z wybranymi dostawcami oraz im wyższa Marża Efektywna, tym wyższe miejsce w klasyfikacji konkursowej z zastrzeżeniem ust. 2.17 i 2.18.

2.3. Uczestnik sam wskazuje dostawców przedmiotu leasingu, których będą dotyczyły Transakcje w Konkursie z zastrzeżeniem ust. 2.6.

- 2.4. Przez cały czas trwania Konkursu każdy Uczestnik może wybrać na Stronie Konkursu maksymalnie pięć NIPów Dostawców lub wpisać NIP Dostawcy, który nie został wskazany na Stronie Konkursu, a należy do dostawcy współpracującego z Organizatorem. Od momentu dokonania wyboru zawarte przez Uczestnika Transakcje zawierające wybrany NIP Dostawcy są brane pod uwagę w rywalizacji konkursowej.
- 2.5. Każdy wybór NIP Dostawcy przez Uczestnika jest jego indywidualną decyzją i nie zawiera elementu losowości. Wybór ten jest ostateczny i nie może być zmieniony w czasie trwania Konkursu.
- 2.6. Wybór NIP Dostawców ogranicza się do dostawców działu, w którym pracuje Uczestnik. Oznacza to, że np. Uczestnik współpracujący z działem BUD wybiera NIPy Dostawców działu BUD. Jeśli Uczestnik współpracuje z kilkoma działami, może wybrać NIPy Dostawcy z każdego działu z jakim współpracuje z tym, że maksymalna liczba wybranych NIPów Dostawców przez jednego Uczestnika nie może być większa niż pięć.
- 2.7. Jeśli Uczestnik współpracuje z więcej niż jednym działem objętym Konkursem a dostawca lub klient wybrany przez Uczestnika obsługiwany jest przez więcej niż jeden dział objęty Konkursem, to po wybraniu lub wpisaniu NIP Dostawcy na Stronie Konkursu Uczestnik wskazuje jedną z trzech grup konkursowych – MIU, MED, BUD w jakiej będzie rywalizował przy zawieraniu Transakcji z klientami. W przypadku gdy Uczestnik wybrał NIPy Dostawców z różnych grup rywalizuje w każdej z grup, do której należy wybrany przez niego Dostawca, z zastrzeżeniem ust. 4.6.
- 2.8. Ten sam NIP Dostawcy może być wybrany przez wielu Uczestników. W rywalizacji konkursowej w przypadku Transakcji punkty naliczane są za Transakcje indywidualne i brana pod uwagę jest wartość początkowa umów zawartych przez danego Uczestnika z klientami, z zastrzeżeniem ust. 2.9. i 2.10.
- 2.9. W przypadku gdy Transakcja dokonana przez jednego Uczestnika dotyczy Grupy umów, przy obliczaniu punktów brana jest pod uwagę ogólna wartość początkowa Transakcji a nie poszczególnych umów, jakie się na nią składają, z zastrzeżeniem ust. 2.9. i 2.10.
- 2.10. Jeżeli jedna Transakcja dokonana przez jednego Uczestnika dotyczy Grupy umów obejmującej przedmioty leasingu od różnych dostawców, wówczas przy obliczaniu punktów pod uwagę brana jest wartość początkowa umów leasingu dotycząca przedmiotu leasingu od danego dostawcy.

- 2.11. Jeżeli przed lub w czasie trwania Konkursu Uczestnik lub Organizator złoży drugiej stronie oświadczenie o rozwiązaniu umowy o pracę lub współpracę, wówczas Uczestnik ten nie bierze udziału w rywalizacji konkursowej.
- 2.12. W rywalizacji konkursowej w każdej z grup brana jest pod uwagę suma punktów uzyskanych przez danego Uczestnika za Transakcje z wybranym dostawcą – identyfikowanym przez NIP Dostawcy oraz Marżę Efektywną z zastrzeżeniem ust. 2.17. i 2.18. Oznacza to, że każdy Uczestnik może zająć maksymalnie pięć miejsc w Konkursie i mogą być to miejsca w różnych grupach.
- 2.13. Każdy Uczestnik oceniany jest w Konkursie tyle razy ile NIPów Dostawców wybrał, z zastrzeżeniem ust. 2.17 i 2.18.
- 2.14. Punktacja za Transakcje z uwzględnieniem ust. 2.9 i 2.10 Regulaminu przedstawia się następująco:
- za wartość początkową umowy od 25.000,-zł do 100.000,-zł – 2 punkty,
  - za wartość początkową umowy powyżej 100.000,- zł do 250.000,- zł – 3 punkty,
  - za wartość początkową umowy powyżej 250.000,- zł do 400.000,-zł – 4 punkty,
  - za wartość początkową umowy powyżej 400.000,- zł do 1.000.000,-zł – 5 punktów,
  - za wartość początkową umowy powyżej 1.000.000,-zł – 6 punktów.
- 2.15. Punktacja za Marżę Efektywną przedstawia się następująco:
- od 0% do 4,15% - 2 punkty,
  - powyżej 4,15% do 4,65% - 3 punkty,
  - powyżej 4,65 do 5,15% - 4 punkty,
  - powyżej 5,15% do 5,35% - 5 punktów,
  - powyżej 5,35% - 6 punktów.
- 2.16. W przypadku gdy w danej grupie kilku Uczestników uzyska taką samą liczbę punktów, wówczas zwycięzca wyłaniany jest dodatkowo w oparciu o staż pracy lub współpracy z Organizatorem – o wyższej pozycji decyduje dłuższy staż.
- 2.17. W rywalizacji konkursowej w Grupach MIU i BUD nie są brani pod uwagę Uczestnicy, którzy w okresie o jakim mowa w ust. 1.3. dokonają mniej niż 5 Transakcji.

- 2.18. W rywalizacji konkursowej w Grupie MED nie są brani pod uwagę Uczestnicy, którzy w okresie o jakim mowa w ust. 1.3. dokonają mniej niż 7 Transakcji.

#### **4. NAGRODY**

- 4.1. Nagrodą dla każdego zwycięzcy w Konkursie jest możliwość wzięcia udziału w zagranicznym wyjeździe integracyjnym o wartości 7222,15 zł brutto stanowiącej koszt wyjazdu jednej osoby.
- 4.2. Szczegóły dotyczące nagrody w tym czas i miejsce wyjazdu integracyjnego zostaną podane przez Organizatora na Stronie Konkursu w terminie do 31 lipca 2016 r.
- 4.3. W Grupie MIU nagradzanych jest 6 Uczestników, którzy zdobędą największą liczbę punktów, z zastrzeżeniem ust 4.6.
- 4.4. W Grupie MED oraz w Grupie BUD nagradzanych jest po 2 najlepszych Uczestników, którzy zdobędą największą liczbę punktów, z zastrzeżeniem ust 4.6.
- 4.5. Dodatkowo za najsukuteczniejsze i najbardziej efektywne mobilizowanie pracowników i współpracowników nagrodzonych zostaje 2 Dyrektorów Oddziałów, którzy osiągnęli najlepszy efekt tj. tych, w których pracują lub z którymi współpracują Uczestnicy, którzy łącznie osiągnęli największą liczbę punktów w czasie trwania Konkursu, z zastrzeżeniem ust. 4.6.
- 4.6. Każdy może wygrać tylko jedną nagrodę w Konkursie. Jeśli Uczestnik zajął w jednej grupie kilka nagradzanych miejsc, wygrywa nagrodę za wyższe miejsce, a w jego miejsce nagradzana jest osoba, która uplasowała się na kolejnym miejscu. Np. Jeśli ten sam Uczestnik w Grupie MIU zajął miejsce 2 oraz 4, to zdobywa nagrodę za miejsce 2, nie uzyskuje nagrody za miejsce 4. Miejsce 4 zajmuje osoba pierwotnie sklasyfikowana na miejscu 5, a miejsce 5 osoba wcześniej sklasyfikowana na miejscu 6. Nagrodę za miejsce 6 zdobywa osoba pierwotnie sklasyfikowana na 7 pozycji. Jeżeli Uczestnik rywalizuje w kilku grupach zdobywa nagrodę tylko w tej grupie gdzie zdobył wyższe miejsce. Np. jeśli Uczestnik rywalizuje w Grupie MIU gdzie osiąga 75 punktów co daje mu pierwsze miejsce oraz w Grupie MED gdzie zdobywa 83 punkty co daje mu miejsce drugie, wówczas otrzymuje nagrodę za zdobycie miejsca pierwszego, a nie zdobywa nagrody za zdobycie miejsca drugiego. W miejsce osoby, która już otrzymała nagrodę wybierana jest osoba, która zdobyła kolejne miejsce w danej grupie. Postanowienie ma odpowiednie zastosowanie również w przypadku Dyrektorów Oddziałów.

- 4.7. Nagrody w Konkursie są wydawane zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2012 r. poz. 361 ze zm.). Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu rzeczowego. Skorzystanie z nagrody nie jest obligatoryjne.
- 4.8. Zwycięzcom, którzy odbiorą nagrody zdobyte w rywalizacji konkursowej, zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości otrzymanych nagród, z zastrzeżeniem ust. 4.9. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona zwycięzcom, a przeznaczona będzie na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych. Płatność podatku zostanie dokonana na konto właściwego organu podatkowego przez Organizatora.
- 4.9. Organizator nie jest płatnikiem podatku dochodowego od osób fizycznych od nagród przyznanych zwycięzcom na zasadach określonych w Regulaminie, w przypadku gdy przychód z tytułu nagród uzyskanych w Programie wchodzi w zakres prowadzonej działalności gospodarczej. W tej sytuacji Uczestnik obowiązany jest do samodzielnego rozliczenia podatku.
- 4.10. Niezależnie od powyższego Organizator zorganizował ranking w każdej z Grup wskazanych w ust. 1.7. na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie za okres od 1 kwietnia do 9 maja 2016 r. i uwzględni punkty przyznane w tym rankingu przy ustalaniu wyników Konkursu.

## **5. KOMISJA KONKURSOWA**

- 5.1. Nagrody zostaną przyznane Uczestnikom Konkursu przez Komisję Konkursową w składzie:
- Katarzyna Wicha – Dyrektor Zarządzający ds. Biznesu;
  - Karolina Szelażek – Kierownik Zespołu Komunikacji Wewnętrznej i Zewnętrznej
  - Piotr Warmuła – Dyrektor Sprzedaży ds. Rynków Strategicznych

## **6. OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU**

- 6.1. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone do 15 listopada 2016 r. przez opublikowanie na Stronie Konkursu imion zwycięzców i Oddziałów z jakimi współpracują. Dodatkowo każdy zwycięzca zostanie powiadomiony indywidualnie o wygranej.

## **7. REKLAMACJE**

- 7.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy winni składać w formie elektronicznej na adres [kontakt@diamentyrl.pl](mailto:kontakt@diamentyrl.pl).
- 7.2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby zgłaszającej reklamację/reprezentującej Uczestnika Konkursu, nazwisko i imię Uczestnika, którego dotyczy reklamacja ze wskazaniem w tytule reklamacji „Reklamacja do Konkursu Wielki wyścig” oraz powód składania reklamacji.
- 7.3. O rozpatrzeniu reklamacji osoby które je zgłosiły zostaną powiadomione w formie wiadomości e-mail na adres, z którego została wysłana reklamacja w terminie 7 /siedmiu/ dni od jej otrzymania.

## **8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 8.1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, jednak zmiana taka nie może naruszać praw już nabytych przez Uczestników.
- 8.2. Wszelkie zmiany Regulamin będą obowiązywały od dnia ich ogłoszenia na Stronie Konkursu.
- 8.3. Podanie danych osobowych Uczestników ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do zalogowania się do Strony Konkursu i do wydania nagrody. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do takich danych, ich poprawienia oraz żądania usunięcia.
- 8.4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
- 8.5. Niniejszy Regulamin oraz regulamin konkursu „Diamenty RL” dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Konkursu.